
Geoblink lève 5 millions d'euros pour renforcer les décisions stratégiques d'entreprise, reposant sur la localisation

..Cette levée de fonds intervient auprès d'Elaia Partners et de Nauta Capital, investisseur historique de Geoblink...

Paris, le 10 avril 2018. La solution SaaS de Location Intelligence Geoblink, finalise aujourd'hui un financement de Série A d'un montant de 5 millions d'euros auprès d'Elaia Partners, lead investisseur, et de Nauta Capital, investisseur historique depuis 2016.

Fondée en 2015, et récemment sélectionnée parmi les 50 startups les plus prometteuses au monde par Bloomberg, Geoblink capitalisera sur cette levée de fonds pour développer sa force de frappe commerciale en France, en Espagne et au Royaume-Uni.

Spécialisée dans les marchés du retail, des PGC et de l'immobilier, Geoblink renforce la prise de décision et la performance des entreprises pour lesquelles la localisation est un enjeu stratégique. Geoblink permet, entre autres, à ses clients d'améliorer les performances de leurs réseaux de magasins, d'anticiper leurs ventes, ou encore d'optimiser leurs stratégies d'expansion, de distribution et de marketing. Geoblink collecte des données publiques et privées (informations socio-démographiques, économiques, trafic piéton...) qui peuvent être corrélées aux données internes des entreprises. La solution s'appuie sur des algorithmes avancés, des techniques de Machine Learning et une équipe de data scientists expérimentés pour modéliser et analyser ce grand volume de données, et le rendre disponible, prêt à l'emploi, à travers une interface visuelle et intuitive.

"Nous voulons faire de Geoblink, la solution de Location Intelligence de référence et aider les entreprises de toutes tailles économiques à tirer pleinement profit des données géolocalisées ainsi que d'analyses avancées pour augmenter leurs performances et leur avantage concurrentiel" déclare Jaime Sánchez-Laulhé, CEO de Geoblink. " En complément du soutien de Nauta Capital depuis 2016, nous sommes fiers d'avoir ouvert notre capital à Elaia, une société référente et très active de l'économie numérique. Leur confiance en notre innovation technologique et en notre

potentiel de croissance va nous permettre d'accélérer notre présence sur les marchés espagnols, français et britanniques."

Samantha Jérusalmy, Partner chez Elaia ajoute : "Tout au long du processus d'investissement, nous avons été très impressionnés par les témoignages de nombreux clients de Geoblink commentant les bénéfices et la qualité de la technologie de Location Intelligence proposée par l'entreprise. Elaia a étudié en profondeur l'écosystème espagnol et investi dans différentes entreprises technologiques B2B, Geoblink étant le premier investissement à être annoncé sur le dernier fond. Nous sommes fiers de soutenir cette incroyable équipe!"

Les précédents financements de Geoblink proviennent de business angels comme Iñaki Berenguer, fondateur de CoverWallet, et de partenaires McKinsey (où le fondateur a auparavant travaillé), de fonds familiaux, de Nauta Capital et de l'accélérateur espagnol Lanzadera (à l'initiative de Juan Roig, fondateur de Mercadona, l'une des plus grandes chaînes de supermarchés d'Espagne).

Il est important de souligner que ce nouveau tour de table inclut également des subventions de la Communauté de Madrid et de Neotec CDTI, une organisation publique œuvrant pour le développement technologique en Espagne.

- FIN -

A propos de Geoblink

Geoblink est le pure player européen de la Location Intelligence. La société a développé une solution SaaS avancée dotée d'une interface cartographique intuitive. Elle permet aux entreprises de capitaliser sur des données qualitatives en provenance de sources publiques, privées et propres à leur activité pour exécuter rapidement et très facilement des analyses géolocalisées précises et renforcer leurs prises de décisions stratégiques. Geoblink s'adresse à différents segments de marché - des PME aux grands comptes – incluant le retail, l'immobilier et la grande consommation. Fondée en 2015 à Madrid, Espagne, par Jaime Sánchez-Laulhé, Geoblink est également présente en France et au Royaume-Uni. Soutenue par plusieurs fonds d'investissement et business angels (Nauta Capital, Iñaki Berenguer, Lanzadera...), la société, sélectionnée parmi les 50 startups les plus prometteuses au monde par Bloomberg, a réalisé une levée de fonds de série A d'un montant de 5 millions d'euros, auprès d'Elaia Partners, de Nauta Capital et de la communauté de Madrid. Retrouvez nous sur <https://www.geoblink.com/fr/>, sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Youtube](#) et sur notre [blog](#).

A propos d'Elaia Partners

Créé en 2002, Elaia Partners est un fonds de Venture Capital indépendant focalisé sur l'économie numérique et la deeptech. Elaia Partners gère aujourd'hui plus de 250M€

et investit dès les stades de l'amorçage dans des sociétés à fort potentiel et centrées sur l'économie de rupture, dès les premiers tours de financement et jusqu'à l'émergence de leaders internationaux. Forte d'une expérience reconnue de plus de soixante ans cumulés dans les domaines du capital-risque et du numérique, l'équipe d'investissement accompagne de façon active ses entrepreneurs. En septembre 2017, Elaia Partners a lancé une ligne d'activité d'investissement en ultra-amorçage et transfert de technologies, avec comme premier projet la structuration du fonds PSL Innovation Fund, adossé à l'Université Paris Sciences et Lettres. Elaia Partners est intervenu auprès de sociétés telles que Sigfox, Mirakl, Criteo, Teads, Adomik, Talent.io, Agriconomie, EasyRECrue, Shift Technology, Tynyclus, Orchestra Networks, Agnitio, etc. Twitter: @Elaia_Partners. www.elaia.com

A propos de Nauta Capital

Nauta Capital est une société de capital-risque qui investit dans des sociétés technologiques en phase d'amorçage sur les secteurs logiciels BtoB, l'innovation numérique de rupture et les technologies mobiles et Internet. Nauta gère aujourd'hui 260 millions de dollars et investit en Europe occidentale et aux États-Unis. Nauta est présent à Londres (UK), Boston, MA (USA) et à Barcelone (Espagne).

Pour plus d'informations, visitez : <http://www.nautacapital.com/>

Contacts Presse

Geoblink

Marie Myrmigelis

mmcconsulting@live.fr

+33 (0)6 20 51 43 35